



EN TEMPS RÉEL

1. Sur un ton décontracté, Luc Bourgeois répond au défi de Sophie Sallin. 2. En temps réel, sans trucage, il réalise un menu dont le budget ne dépasse pas les 14 francs. 3. Le résultat final – de l'autruche au wok – sera dégusté par l'équipe de tournage! PHOTOS DR

CUISINER À LA JACK BAUER

DÉFI Un cuisinier a douze minutes pour réaliser un plat. Un exploit bientôt sur vos télévisions locales.

Luc Bourgeois, c'est le Jack Bauer de la cuisine. Il a «Douze minutes chrono» (titre de l'émission) pour réaliser une recette face à la caméra. C'est le défi que lui lance à chaque fois sa partenaire à l'écran, Sophie Sallin. Une production que vous verrez dès le 16 janvier sur les télévisions locales vaudoises (TVRL, MaxTV et NRTV) ainsi que Canal 9 en Valais. Le DVD sort, lui, cette semaine.

«L'idée de base était de se mettre dans la peau d'un couple qui rentre à la maison et qui veut manger sainement sans ouvrir des boîtes de conserve»,

explique Marc Tschudi, réalisateur et producteur de l'émission. «Facile à réaliser? Pas vraiment», affirme Luc Bourgeois, qui a été en 1998 le plus jeune chef de Suisse inscrit au Gault-Millau. «C'étaient des recettes que je n'avais jamais faites. Sinon, cela m'a pris deux heures pour les imaginer.»

PAS DE TRICHE

Car dans «12 minutes chrono», on ne triche pas. L'émission culinaire est tournée en temps réel et à un tempo d'enfer. Mi-juillet 2008, L'équipe de VisionProd a envahi la maison de Luc

Bourgeois, à Martigny. Elle a réussi à y caser quatre caméras, ainsi qu'une grue et un rail de travelling. Tout cela rase parfois de très près le plafond mais sans casse. Devant et derrière la caméra, ils sont en tout et pour tout sept marathoniens.

Dans cette aventure, Marc Tschudi a décidé d'anticiper sur les enjeux financiers. «Quand on propose une émission aux télévisions locales ou à la TSR, il faut une maquette. Les sponsors vous demandent aussi une maquette avant de vouloir investir. C'est un peu le serpent qui se mord la queue... Donc, nous avons tourné directement les huit émissions en haute définition», explique Marc Tschudi. «12 minutes chrono» revient à environ 50 000 francs à VisionProd... Un in-

vestissement lourd pour une petite maison de production. Tous les bénéfices de l'année 2007 sont investis dans cette saga de la cuisine 100% maison. En télé, il s'agit d'un budget très «light».

FORT POTENTIEL

Une approche a été faite du côté de la TSR. L'offre de VisionProd est arrivée un peu trop tardivement pour les budgets 2008. Mais qui sait pour 2009? Rappelez-vous. «Pique-assiette» a explosé sur les télévisions locales avant d'être absorbée par «Dolce Vita»... Et «12 minutes chrono» en a tout le potentiel. VisionProd vise aussi le marché français pour une seconde saison. ■

Joël Cerutti

www.12minuteschrono.ch